



## INFORME DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PROCESADORES DE LA LECHE – ASOLECHE

Las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la Industria Láctea en Colombia.

### **Un marco para celebrar a futuro el *World School Milk Day***

Si bien el concepto de celebración anual, del Día Mundial de la Leche Escolar en Colombia, es incipiente; son múltiples las acciones sociales que la industria láctea en Colombia, emprende para beneficiar a sus públicos internos y externos con su dinámica de negocio.

Para tal fin, ASOLECHE, interesada en enriquecer los conocimientos de la comunidad láctea panamericana, ha querido hacer un breve recuento de las acciones sociales de la macro, mediana y micro industria del sector en Colombia. Acciones que se enfocan en garantía de calidad e inocuidad de productos al consumidor, apoyo nutricional a poblaciones vulnerables colombianas y cuidado del medio ambiente.

Desde la óptica de inocuidad y calidad del producto terminado, cabe resaltar el esfuerzo de compañías como Alquería, con certificaciones actualizadas de Haccp, ISO 9001 y Quality Chekd, que garantizan al consumidor condiciones idóneas de manipulación del producto lácteo.

Desde la perspectiva social, de apoyo a poblaciones en estado de vulnerabilidad, recopilamos un listado de fundaciones, ONG, y organizaciones sociales receptoras de la ayuda de compañías como: Alimentos del Valle – Alival S.A., Lácteos El Zarzal, Productos Naturales de la Sabana – Alquería, entre otras.

- Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos: donaciones destinadas a la redistribución de productos lácteos en diferentes hogares geriátricos, fundaciones, hospitales, entre otros.
- ACTA - Asociación Colombiana de Ciencia y Tecnología de Alimentos: entidad sin ánimo de lucro creada en 1975, que permanentemente actualiza y difunde fundamentos científicos y tecnológicos a personas, empresas y organizaciones vinculadas con el sistema agroalimentario del país, con un enfoque de responsabilidad social y criterio independiente, a través de capacitaciones, consultas, promoción de investigación y reconocimientos a la excelencia académica y empresarial.



- La Casa de la Madre y el Niño: La Casa de la Madre y el Niño es una entidad sin ánimo de lucro fundada en 1942. Su objetivo primordial es conseguir un hogar para niños sin padres y prestar atención gratuita de alojamiento y alimentación a las madres embarazadas que deciden entregar a su hijo en adopción. Igualmente presta servicios de asistencia médica en diferentes ramas de la medicina.
  - Programa Piloto Gualivá – C/marca: proyecto piloto por medio del cual se realizan donaciones de leche Larga Vida UHT envasada en el tipo de empaque flexible a niños entre 6 meses y 5 años y 11 meses de edad de la zona de Gualivá – Cundinamarca, en diferentes municipios; identificados por el Estado en los dos estratos socioeconómicos más bajos.
  - FUNPACOL - Fundación Pan y Amor por Colombia: se dedican al sostenimiento y apoyo de 40 ancianos desamparados y habitantes de calle, albergados en la institución.
  - SACIAR: comedor comunitario que acoge habitantes de calle.
  - Emsirva (Empresa municipal de recolección de basuras).
  - Hogar para ancianos El Cotoenglo.
  - Hogar para ancianos Santa Ana.
- Entre otros.

Junto con algunas acciones enfocadas al cuidado del medio ambiente, concentradas en el ahorro de recursos naturales como el agua, reciclaje y aprovechamiento de residuos sólidos preseleccionados.

Estas son algunas de las acciones sociales de las compañías del sector en Colombia, dentro del amplio espectro de actividades de las 1280 compañías identificadas por el Consejo Nacional Lácteo. Las cuales, por supuesto se suman al rol social de una agroindustria cuyo peso en el bienestar social del país es vital.