



## INFORME DE LÁCTEA BRASIL SOBRE SU CAMPAÑA DE FOMENTO DE CONSUMO DE LÁCTEOS

### **Campanha “Você já tomou seu leite hoje?”**

A nova campanha de promoção de consumo, lançada em Agosto de 2006, tem o objetivo de atrair a atenção do público em geral, produtores, empresas, consumidores e formadores de opinião, não apenas na participação de cada um no fortalecimento e o conseqüente crescimento do setor lácteo, mas também na instituição e manutenção hábitos saudáveis de alimentação. Este deve ser trabalhado no dia a dia de cada um.

Banners, camisetas, adesivos, imãs de geladeira e páginas em revistas serão algumas das ferramentas que a Láctea Brasil lançará mão para trabalhar essa campanha.

“As frases chamam a atenção para a participação de cada um no fortalecimento e o conseqüente crescimento do setor lácteo, que deve ser trabalhado no dia a dia de cada um. Todos têm que estar engajados na promoção do consumo, a começar pelo seu próprio”, diz Manuela Gama, executiva de marketing da entidade.

Juntamente com a campanha, a Láctea Brasil fará um trabalho de disseminação e conscientização de escolas e Secretarias de Educação, em diversos municípios do Brasil, sobre os benefícios dos lácteos ao desenvolvimento das nossas crianças.

“A comemoração dessa data é de extrema importância para o nosso país. Crianças bem nutridas, saudáveis e conscientes da importância de uma alimentação correta. É isso que a Láctea Brasil quer! E para conseguirmos atingir esse objetivo, instituir a comemoração do DIA MUNDIAL DO LEITE NA ESCOLA, é fundamental”, completa Manuela.

A Láctea Brasil selecionou uma Secretaria de Educação para presentear com exemplares do material educativo “Via Láctea”, produzido pela entidade, como forma de comemorar o dia 27 de Setembro.



Slogans da nova Campanha:

Você já tomou seu



leite hoje?



[www.lacteabrasil.org.br](http://www.lacteabrasil.org.br)

Você já comeu



seu queijo hoje?



[www.lacteabrasil.org.br](http://www.lacteabrasil.org.br)



Você já tomou  
seu iogurte hoje?



[www.lacteabrasil.org.br](http://www.lacteabrasil.org.br)



## Material sobre queijo

A Láctea Brasil produziu um material sobre esse inigualável alimento, sua história, benefícios à saúde, produção, tipos de queijos, enfim, um material completo sobre *Queijo: alimento nobre e saudável.*

## Entrevistas com profissionais da área médica e nutricional

Com o objetivo de esclarecer dúvidas e apresentar dados importantes para a população brasileira, a Láctea Brasil tem em seu site um canal de entrevistas com nutricionistas e com médicos das mais diversas áreas.

Profissionais internacionalmente renomados já participaram com colaborações ímpares, como por exemplo a Profa. Dra. Silvia Maria Franciscato Cozzolino, nutricionista, professora da Faculdade de Ciências Farmacêuticas - Depto. de Alimentos e Nutrição Experimental da USP, Vice-Presidente da SBAN, Sociedade Brasileira de Alimentação e Nutrição, e autora do livro *Biodisponibilidade de Nutrientes* e o Dr. Raul D. Santos, Professor livre docente da FMUSP; Diretor da Unidade Clínica de Lípidos – InCor HCFMUSP e sua orientada Ana Carolina Moron Gagliardi – nutricionista graduada pela Faculdade de Saúde Pública – USP; pós-graduação, nível doutorado em cardiologia pelo Instituto do Coração – HCFMUSP.

Nas entrevistas, eles falam sobre a importância dos lácteos na alimentação humana, prevenção de doenças sérias, entre outros pontos importantes para uma vida saudável.

As entrevistas estão disponíveis no site: [www.lacteabrasil.org.br](http://www.lacteabrasil.org.br)