

## Sí a la leche

Tetra Pak, empresa líder en el procesamiento y envasado de alimentos, acompaña a la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE) en la puesta en marcha de la campaña "Sí a la leche", que busca coordinar esfuerzos, visibilizar acciones y comprometer voluntades institucionales diversas en torno a la promoción del consumo de leche en América Latina.

El objetivo de la campaña es sensibilizar y comprometer a diversos actores de la región en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la salud, basados en la opinión científica de profesionales reconocidos internacionalmente, de diferentes países de América, Australia y Europa.

Entre las actividades desarrolladas, en el marco del sitio web de la campaña se presentan los foros electrónicos, material técnico, videoconferencias, curso a distancia sobre alimentos funcionales, publicación de boletines y el Premio Panamericano "Sí a la leche", que distinguirá a la institución y a las empresas que hayan realizado las mejores piezas o campañas para promover el consumo de ese producto.

Alineado con el lema "Protege lo bueno", esta iniciativa es apoyada por Tetra Pak con el fin de promover una alimentación segura y saludable, basada en la ingesta de lácteos. ■

