

TETRA PAK APOYA LA CAMPAÑA SI A LA LECHE

Tetra Pak, empresa líder en el procesamiento y envasado de alimentos, **acompaña a la Federación Panamericana de Lechería (FEPALE) en la puesta en marcha de la campaña Si a la leche**, que busca coordinar esfuerzos, visualizar acciones y comprometer voluntades institucionales diversas en torno a la promoción del consumo de leche en América Latina. El objetivo de la campaña es sensibilizar y comprometer a diversos actores en la región en la promoción del consumo de productos lácteos como beneficio para la salud, basados en la opinión científica de profesionales de la salud, reconocidos internacionalmente, de diferentes países de las Américas, Australia y Europa. Entre las actividades desarrolladas, en el marco del sitio web de la campaña, se presentan los foros electrónicos, material técnico, videoconferencias, curso a distancia sobre alimentos funcionales, publicaciones de boletines y el Premio Panamericano Si a la Leche, que distinguirá a la institución y a la empresa (dos categorías distintas) que hayan realizado las mejores piezas o campañas para promover el consumo de leche. Alineado al lema "Protege lo bueno", esta iniciativa es apoyada por Tetra Pak con el fin de promover una alimentación segura y saludable, basada en el consumo de lácteos -ya que en la región su consumo per cápita es insuficiente, y hay diferentes sectores de la población que no cubren las recomendaciones de nutrientes esenciales-.